

ASIGNATURA

EMPREDIDURÍA

Titulación	MÁSTER DE INGENIERÍA DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS
Departamento responsable	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento 2	
Curso	2º
Semestre	2º
Carácter	Optativa
Créditos ECTS	1
	Créditos teóricos 0,5
	Créditos prácticos 0,5

PROFESORES

Nombre Profesor Responsable /Categoría	José M. Sánchez Vázquez/TU (0,5 Créditos)
Departamento: Organización de Empresas	Área de Conocimiento: Creación de empresas
Directorio UCA	https://directorio.uca.es/cau/directorio.do?persona=11691
Nombre Profesor 2 /Categoría	Julio Segundo Gallardo/PSI (0,5 Créditos)
Departamento: Organización de Empresas	Área de Conocimiento: Creación de empresas
Directorio UCA	https://directorio.uca.es/cau/directorio.do?persona=13094

COMPETENCIAS (tomadas de la ficha de la asignatura disponible en la memoria del Título)

CB01	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB03	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB04	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG08	Conocimiento de la problemática de diseño y construcción de los distintos elementos de un aeropuerto y de los métodos de conservación y explotación.
CG17	Capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial y legislación laboral.
CT1	Capacidad de análisis y síntesis.
CT2	Capacidad de organización y planificación.
CT3	Comunicación oral y/o escrita.
CT4	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CT5	Capacidad de gestión de la información.
CT6	Resolución de problemas.
CT7	Trabajo en equipo.
CT8	Razonamiento crítico.
CT9	Aprendizaje autónomo.
CT10	Creatividad.
CT11	Iniciativa y espíritu emprendedor.
CT12	Sensibilidad hacia temas ambientales.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (tomados de la ficha de la asignatura disponible en la memoria del Título)

El alumno debe comprender la importancia del papel que en la sociedad actual desempeñan los emprendedores. Además, debe ser capaz de desarrollar un plan de empresa, así como de analizar la viabilidad del negocio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD	DETALLE	HORAS	COMPETENCIAS A DESARROLLAR
Teoría	Exposición en el aula de los contenidos de la asignatura	4	Coherentes con las detalladas en el apartado "Competencias".
Prácticas, seminarios y problemas	Clases destinadas a la resolución de ejercicios prácticos (100% presencialidad)	4	Coherentes con las detalladas en el apartado "Competencias".
Prácticas de laboratorio, informática	Descripción		Coherentes con las detalladas en el apartado "Competencias".
Actividades formativas no presenciales	Estudio autónomo del alumno para desarrollar y comprender los conocimientos adquiridos así como la realización de ejercicios y trabajos propuestos por los profesores	17	Coherentes con las detalladas en el apartado "Competencias".
Actividades formativas de tutorías	Descripción	xxx	Coherentes con las detalladas en el apartado "Competencias".
Otras actividades		0	

DESCRIPCION DE LOS CONTENIDOS (ampliados respecto a los consignados en la ficha de la asignatura disponible en la memoria del Título)

Bloque Teórico	Tema 1: La idea de negocio o empresa Tema 2: Nuestro foco: El cliente Tema 3: Nuestro producto/servicio: Innovador Tema 4: Nuestro modelo de negocio: Canvas
Sesión Práctica 1	Tema 2: Nuestro foco: El cliente
Sesión Práctica 2	Tema 3: Nuestro producto/servicio: Innovador
Sesión Práctica 3	Tema 4: Nuestro modelo de negocio: Canvas

SISTEMA DE EVALUACION (basados en los consignados en la ficha de la asignatura disponible en la memoria del Título)

...	Resolución de Problemas y entrega de prácticas (25%)
...	Examen final (55%)
...	Exposiciones de ejercicios, temas trabajos (20%)

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Barringuer y Ireland (2012). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Prentice Hall; 5 edition. ISBN-10: 0132555522
- Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 098499930
- W. Chan Kim (2008). La estrategia del océano azul. ISBN 9788492421282
- Osterwalder A. y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley John + Sons. ISBN-10: 0470876417

Ampliación

- Ries, Eric (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. ISBN-10: 0307887898
- Sarasvathy, Saras D. (2009): Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. Editorial: Edward Elgar Publishing Ltd. ISBN 10: 1848445725

COMENTARIOS